



◆◆◆◆ LUNI ◆◆◆◆
12 OCTOMBRIE
CONFERINȚĂ DE DESCHIDERE

BIBLIOTECA NAȚIONALĂ A ROMÂNIEI, BULEVARDUL UNIRII 22

10:00 – 11:00 Deschiderea conferinței

Sala Mircea Eliade

Angela Filote, Șeful Reprezentanței Comisiei Europene în România

Răzvan Crișan, Președinte asociația ORICUM

Daniel Szekely, Director clienți IMM Banca Transilvania

Adrian Curaj, Director General Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării

11:00 – 11:30 M60 coffee break

Două sesiuni vor avea loc în paralel:

"Contribuția industriilor creative la dezvoltare regională" și "Finanțarea Industriilor Creative"

11:30-14:00 Sala Mircea Eliade

Contribuția industriilor creative la dezvoltare regională (1)

Panel de prezentări cu studii de caz de dezvoltare regională, urbană și rurală, prin industrii creative:

Marko Radenkovic, President Nova Iskra (Serbia)

Tamina Lolev, Fondator NOD Makerspace (România)

Paulina Mitrea, Director proiecte inovative Cluj IT (România)

Reigo Kuivjõgi, Director Tartu Creative Center (Estonia)

Marek Jetmar, Cercetător, Institutul de Economie Digitală (Cehia)

11:30-14:00 Sala Mircea Vulcănescu

Finanțarea industriilor creative (1)

Discuție despre modele de finanțare pentru susținerea și dezvoltarea industriilor creative:

Daniel Szekely, Director clienți IMM Banca Transilvania

Bogdan Mugescu, Business Development Specialist, Bursa de Valori București

Sergiu Neguț, Business Angels Romania

Florin Jianu, Președinte patronatul tinerilor întreprinzători

Raluca Ciută, Coordonator proiecte culturale ARCUB

Elena Șoavă, Șef serviciu dezvoltare antreprenorială în cadrul direcției politici antreprenoriale și implementare programe pentru IMM, Ministerul energiei, întreprinderilor mici și mijlocii și mediului de afaceri

Vlad Craioveanu, Business Development Manger, Impact Hub

Sorin Axinte, Romanian Business Leaders

Dragoș Pîslaru, Manager General GEA Strategy & Consulting

14:00 – 14:30 lunch break by FROG

14:30 – 17:00 Sala Mircea Eliade

Contribuția industriilor creative la dezvoltare regională (2)

Sesiunea a doua de panel de prezentări cu studii de caz de dezvoltare regională, urbană și rurală, prin industrii creative:

Andrew Senior, Director Creative Economy UK (Marea Britanie)

Adrian Secal, Manager Made in Rural, World Vision (România)

Zoltan Acs, Head of Incubation, Design Terminal (Ungaria)

Pawel Szlachta, President Cluster industrii creative INRET Cracovia (Polonia)

Ionuț Țața, Președinte, ALT Brașov (România)

14:30 – 17:00 Sala Mircea Vulcănescu

Finanțarea industriilor creative (2)

Workshop Banca Viitorului

Una dintre provocările majore ale antreprenorilor este finanțarea bancară și tocmai de aceea am decis ca alături de Banca Transilvania să creăm un workshop prin care să înțelegem mai bine modelul de business al industriilor creative. Vino să iei parte la un proces de co-creare a băncii viitorului - un exercitiu de dialog cu unul dintre cei mai importanți finanțatori din economia românească.

Workshop-ul este adresat antreprenorilor în industrii creative care sunt interesați de a accesa produse financiare pentru business-ul lor. Acest workshop va aborda nevoile curente ale antreprenorilor, modelele de business și instrumentele financiare necesare pentru dezvoltarea unui business în industrii creative, precum și generarea de idei concrete pentru o bancă a viitorului.

La acest workshop vor participa **Daniel Szekely**, Director Clienti IMM Banca Transilvania și **Andrei Băican**, Director Divizie HealthCare, fiind moderat de **Răzvan Crișan**, antreprenor M60 și ShortsUP și președinte al asociației ORICUM.

Daniel Szekely coordonează linia de business dedicată IMM-urilor în cadrul Băncii Transilvania. Are peste 15 ani experiență în domeniul bancar, dintre care 12 ani la **Banca Transilvania**. Daniel se implică, de asemenea, în dezvoltarea a două inițiative care sprijină accesul antreprenorilor la know-how, finanțare și networking: este board member și advisor în Spherik Accelerator Cluj și vicepreședinte al BT Club.

Andrei Băican coordonează în cadrul Băncii Transilvania divizia de business dedicată medicilor și afacerilor din sistemul medical. Are peste 16 ani experiență în domeniul bancar, dintre care 14 ani la Banca Transilvania. De-a lungul anilor, Divizia pentru Medici a Băncii Transilvania a lansat o gamă specializată de produse și servicii destinate susținerii sistemului medical privat din România, printr-o abordare unică care a făcut ca BT să fie lider de piață pentru acest sector.

Răzvan Crișan este fondator **Asociația ORICUM** și co-fondator **ShortsUP**. A lucrat cu tineri, autorități naționale și internaționale, companii și mass-media, militând pentru dezvoltarea industriilor creative în România. Din ianuarie 2015 este Managing Partener **M60** – cafenea și spațiu de întâlnire pentru comunitățile creative din București.



◆◆◆◆ **MARȚI** ◆◆◆◆
13 OCTOMBRIE

LECTURE: HOW TO BUILD A GLOBALLY SUCCESSFUL DESIGNER BRAND FROM EASTERN EUROPE? – CASE STUDIES, STRATEGIC PLANNING AND PRACTICAL METHODS

CÂND: Marți 13 octombrie, 11:00 – 13:00

UNDE: UNARTE – Sala Amfiteatru (Calea Griviței nr. 28)

TRAINER: Zoltan Acs, head of business incubation Design Terminal

INTRAREA ESTE GRATUITĂ. SEMINARUL SE VA DESFĂȘURA ÎN LIMBA ENGLEZĂ.

Design Terminal este agenția națională a industriilor creative din Budapesta. Misiunea agenției este de a susține business-urile creative să crească și să se dezvolte pe piața internațională. Serviciile Design Terminal includ training și mentorat, consultanță de business, susținere pentru export și servicii de incubare.

Printre proiectele Design Terminal se numără **Mercedes-Benz Fashion Week Central Europe**, **Brain Bar Budapest** sau **Budapest 3D Printing Days**

Zoltan Acs conduce departamentul de business incubation în cadrul Design Terminal și mentorează sute de antreprenori din domenii precum design, fashion sau tech. A pus umărul la lansarea celui mai mare eveniment de fashion din regiunea Europei Centrale și de Est: Mercedes-Benz Fashion Week Central Europe

În cadrul acestui seminar Zoltan va prezenta pașii pe care trebuie să îi urmeze un tânăr designer sau artist în a avea succes la nivel regional, plecând de la o serie de studii de caz concrete.

WORKSHOP: CUM ABORDEZI UN INVESTITOR

CÂND: Marți 13 octombrie, 15:00 – 17:00

UNDE: ARCUB Hanul Gabroveni – Sala Arcelor

TRAINER: Sergiu Neguț

ÎNSCRIERI: participarea este gratuită, prin completarea formularului de înscriere de **AICI**. Locurile sunt limitate la 25 de participanți.

Te-ai gândit vreodată să apelezi la un investitor pentru start-up-ul tău? Sergiu Neguț a investit în mai multe companii și știe care sunt lucrurile pe care un investitor le caută într-o companie. În cadrul workshop-ului se vor discuta aspectele cheie în căutarea unui investitor potrivit afacerii tale, agrearea unui deal avantajos pentru nevoile afacerii, menținerea unei relații cu alți investitori interesați de business-ul tău, precum și tips & tricks de la un investitor către antreprenori.

Sergiu Neguț este consultant și Board adviser specializat în creștere antreprenorială și transformare organizațională, speaker și Associate Dean of Entrepreneurial Growth la Maastricht School of Management România. Sergiu are la activ investiții ca Business Angel în afaceri locale, printre care frufu, zparale, Softelligence, sau Intermedicas. Până în 2011, Sergiu Neguț a fost Director Executiv la Regina Maria, unde, alături de fondatorul clinicii, a contribuit la creșterea de mai bine de zece ori a companiei, printr-un mix de creștere organică, dezvoltări greenfield și achiziții, inclusiv vânzarea de două ori a companiei către fonduri de investiții. Înainte de Regina Maria, Sergiu Neguț a coordonat din Austria și Elveția expansiunea est-europeană a Amgen. Sergiu a absolvit un MBA la INSEAD și este licențiat în Calculatoare la Universitatea Politehnica București și în Relații Internaționale la ASE.

WORKSHOP: SETTING UP A BUSINESS

CÂND: Marți 13 octombrie, 17:30 – 19:30

UNDE: ARCUB Hanul Gabroveni – Sala Arcelor

TRAINER: Reigo Kuivjõgi, președinte Tartu Centre for Creative Industries

ÎNSCRIERI: participarea este gratuită, prin completarea formularului de înscriere de [AICI](#). Locurile sunt limitate la 25 de participanți.

WORKSHOP-UL SE VA DESFĂȘURA ÎN LIMBA ENGLEZĂ.

Estonia este una dintre cele mai inovative țări în ceea ce privește politicile publice pentru industrii creative. Încă din 2007 au investit în creșterea și dezvoltarea acestor industrii, incluzându-le ca prioritate de investiții. Astfel au fost înființate clustere de industrii creative, programe de marketing și export (e.g. Tallinn Music Week), precum și înființarea unei agenții naționale specializate în dezvoltarea sectoarelor creative: Creative Estonia.

Tartu Centre for Creative Industries (TCCI) a fost înființat în 2009 și are ca misiune susținerea și dezvoltarea industriilor creative din Tartu și regiunea de sud a Estoniei prin realizarea de cercetări, training-uri, consultare legală și economică pentru antreprenori, precum și servicii de incubare pentru start-up-urile locale.

Reigo Kuivjõgi este președintele Tartu Centre for Creative Industries și în cadrul Creative Est va ține un workshop dedicat tinerilor profesioniști interesați să își deschidă un business în industrii creative. În cadrul workshop-ului vor fi discutate mai multe modele de business creativ și vor fi analizate cele mai dese greșeli făcute la început de drum.

OPEN SESSION: "RESEARCHING CREATIVE INDUSTRIES: BEST PRACTICE FROM CZECH REPUBLIC"

CÂND: Marți 13 octombrie, 18:00 – 19:30

UNDE: ICR – Sala Mare (Aleea Alexandru nr. 38)

SPEAKER: Marek Jetmar, Head Researcher, **Institute for Digital Economy Cehia**

ÎNSCRIERI: participarea este gratuită. Locurile sunt limitate la 50 de participanți.

SEMINARUL SE VA DESFĂȘURA ÎN LIMBA ENGLEZĂ.

Marek Jetmar conduce grupul de experți din cadrul Uniunii orașelor și municipalităților din Cehia, este consultant pentru Primul Ministru în chestiuni de știință, cercetare și inovare și lector în cadrul Colegiului de Dezvoltare Regională din Praga. A condus nenumărate studii în domeniul economiei creative, printre care cel mai recent se intitulează "Potențialul economiei digitale și industriilor culturale și creative – **Provocări, beneficii și recomandări pentru politici guvernamentale**" și analizează sectorul creativ din Cehia, alături de o serie de recomandări pentru susținerea și dezvoltarea economiei creative.

În cadrul prezentării Marek Jetmar va aborda:

- Structura industriilor creative din Cehia și datele economice asociate acestora
- Potențialul industriilor creative și nevoile acestora
- Cum pot fi identificate nevoile de cercetare și dezvoltare pentru acest sector

POP-UP DINNER: ARTA

CÂND: Marți 13 octombrie, 20:00 – 22:00

UNDE: **KULT Home Stories** (Calea Floreasca 91-111)

Serile de pop-up dinner propun un context gastronomic pentru networking între creativi din breasla filmului, designului și artei. Luni seară ne întâlnim cu o serie de artiști vizuali selectați de start-up **UNICAT**.

ÎNSCRIERI: Un bilet pentru seara de pop-up dinner costă 120 de lei și poate fi achiziționat de **AICI**. Acesta include o cină delicioasă de 3 feluri gătită de **FROG**, apă și vin la discreție, precum și conversație spumoasă pe teme creative cu artiștii invitați.

LOCURILE SUNT LIMITATE LA 20 DE PARTICIPANȚI.



◆ ◆ MIERCURI ◆ ◆
14 OTTOBRE

WORKSHOP: CUM SĂ CREȘTI AUDIENȚA UNUI CANAL DE YOUTUBE: CONȚINUT, STRATEGIE, OPTIMIZARE

CÂND: Miercuri 14 octombrie, 15:00 – 17:00

UNDE: ARCUB Hanul Gabroveni – Sala Arcelor

TRAINER: Florin Pravai – Agency/Youtube Lead la Google România

ÎNSCRIERI: participarea este gratuită, prin completarea formularului de înscriere de **AICI**. Locurile sunt limitate la 25 de participanți.

YouTube, site-ul de partajare de fișiere video deținut de Google, are peste 7 milioane de utilizatori unici lunar, în România, iar pe această platformă sunt înregistrate în prezent peste un milion de canale românești. Începând din mai 2013, de când s-a lansat versiunea YouTube pentru România, producătorii de conținut video din România au posibilitatea să monetizeze clipurile încărcate pe YouTube, iar companiile să deruleze campanii care vizează consumatorii din România.

Partenerii YouTube au la dispoziție un întreg **hub online**, care cuprinde toate detaliile legate de crearea și dezvoltarea unui canal de YouTube. Aproximativ jumătate din veniturile din reclamă încasate de YouTube sunt direcționate către creatorii de conținut.

În cadrul acestui workshop vei afla detalii despre cum să creezi, gestionezi și monetizezi un canal de youtube direct de la **Florin Pravai** – Agency/Youtube Lead la Google România.

WORKSHOP: DJ

CÂND: Miercuri 14 octombrie, 17:30 – 19:30

UNDE: ARCUB Hanul Gabroveni – Sala Arcelor

TRAINER: Elena Oglindă aka EllieN

ÎNSCRIERI: participarea este gratuită, prin completarea formularului de înscriere de [AICI](#). Locurile sunt limitate la 25 de participanți.

Dacă ești nou în arta mixatului dar întotdeauna ți-ai dorit să înveți să pui muzică, atunci acest workshop este pentru tine. Vino și petrece două ore în care să înveți să mixezi alături de un DJ profesionist. Workshop-ul combină teoria cu practica, trecând prin toate noțiunile importante pentru un DJ, de la cultură muzicală până la noțiuni tehnice de mixat. Fiecare participant va avea ocazia să treacă pe la pupitru pentru a simți pe pielea lui ce înseamnă să fi DJ.

Elena Oglindă aka EllieN este DJ din 2005, și producător muzical de mai bine de un an, după ce a absolvit un curs de Sound Design cu Victor Popescu (BLN) și un internship de producție muzicală la Radio ZU. Având un stil muzical complex, a fost prezentă la pupitrul atât celor mai mari cluburi și festivaluri din țară, cât și la pupitrul mai multor posturi de radio.

Pe lângă experiența artistică, în 2015 Elena a început lucrul la **SOUND HUB**, asociație non-guvernamentală ce are ca scop susținerea artiștilor la început de drum și promovarea educației muzicale non-formale prin organizarea de cursuri, workshop-uri și sesiuni de învățare colaborativă .

Sponsor echipament audio: BIN Rentals - www.bucurestiinoapte.ro

POP-UP DINNER: DESIGN

CÂND: Miercuri 14 octombrie, 20:00 – 22:00

UNDE: **Magazinul Dizainăr** (Strada Puțul cu Plopi nr. 17, sector 1)

ÎNSCRIERI: : Un bilet pentru seara de pop-up dinner costă 120 de lei și poate fi achiziționat de **AICI**. Acesta include o cină delicioasă de 3 feluri gătită de **FROG**, apă și vin la discreție, precum și conversație spumoasă pe teme creative cu designerii invitați. Locurile sunt limitate la 20 de participanți.

Serile de pop-up dinner propun un context gastronomic pentru networking între creativi din breasla filmului, designului și artei. Marți seară ne întâlnim cu o serie de designeri selectați de promotorul și magazinul de design **DIZAINĂR**.



◆◆◆◆◆ JOI ◆◆◆◆◆
15 OCTOMBRIE

LECTURE: ANTREPRENORIAL ÎN INDUSTRII CREATIVE: TIPS & TRICKS

CÂND: Joi 13 octombrie, 11:00 – 13:00

UNDE: : Universitatea de arhitectură și urbanism Ion Mincu – Sala T2
(Strada Academiei 18-20)

SPEAKERI: Oana Năsui | Liana Vasilescu | Dan Pierșinaru | Alina Rizescu

ÎNSCRIERI: Participarea este gratuită

Oana Năsui este manager cultural, consultant în comunicare și trainer. În prezent este freelancer lucrează ca fondator sau dezvoltator pe diverse proiecte și programe culturale și creative: managing partner la o galerie de artă contemporană - Năsui collection & gallery (www.cosminnasui.com), director de dezvoltare al muzeului privat din București - PostModernism Museum (www.postmodernism.ro), trainer pe subiecte de management de proiect, management cultural, comunicare - Formare Culturală (www.formareculturala.ro), proiect manager la o platformă de promovare a culturii contemporane - Modernism.ro, și consultant în planificare culturală pe diverse proiecte punctuale.

După o carieră de 7 ani în jurnalism de home&deco, lifestyle și design, **Liana Vasilescu** a trecut la acțiune, implicându-se activ în designul românesc de produs, inițial prin organizația nonguvernamentală Bucharest Design Center, continuând apoi cu platforma de bijuterie contemporană AUTOR, cel mai mare târg de bijuterie contemporană din sud-estul Europei, ca Strategy&Operation specialist. În timpul liber, proiecte de comunicare dintre cele mai nonconformiste. Totul, desigur, a început cu facultatea de drept și o carieră diplomatică care promiteau un cu totul alt traseu.

Dan Pierșinaru a absolvit Universitatea de Artă și Design din Cluj-Napoca, Facultatea de Foto-Video-multimedia. Viziunea sa artistică jonglează cu o diversitate de genuri, de la fotografie și artă video, la instalații, desene și design de obiect. Dan lucrează în strânsă colaborare cu alți artiști, fiind implicat în curatoriat și organizare de târguri de design, pe lângă o serie de proiecte artistice proprii. Este fondatorul și directorul târgului internațional de bijuterie AUTOR, singurul de acest gen din Europa de Sud-Est, al târgului Marche de Noel Design Fair și redactor-șef al revistei AUTOR – un proiect editorial dedicat bijuteriei contemporane.

Alina Rizescu este arhitect, designer și fondator al studioului creativ RIZI, axat pe mixul dintre comunicare și design. În timpul facultății a lucrat ca editor și stilist în presa de design. A terminat Universitatea de Arhitectură și Urbanism "Ion Mincu" în 2006, apoi a lucrat timp de trei ani ca arhitect la Bilbao și Barcelona. În 2011 a fondat RIZI din dorința de a dezvolta proiecte orientate pe experiența utilizatorului prin îmbinarea new-media cu designul sensibil la context. Împreună cu echipă extinsă, RIZI livrează proiecte mixte de design de spațiu, produs, identitate vizuală și multi-media. S-a implicat în activitatea din zona ONG prin voluntariat pentru cauze de protecție a mediului dar și ca asociat creativ la revista de artă Formaje și în Ilumart - platforma care se dedică inovației în iluminat. O interesează designul sustenabil, mixul dintre artă și tehnologie și regenerarea inteligentă a orașelor.

Nu e ușor să te apuci de antreprenoriat, însă nu este ușor nici să renunți să găsești un răspuns pentru întrebarea: cum ar fi să îmi înființez propriul birou de arhitectură, propria revistă, propria galerie de artă....?

Fiecare dintre cei 4 speakeri a trecut prin emoțiile propriului business și proiect creativ și sunt gata să împărtășească din propria experiență:

- cum au început proiectele
- ce obstacole au întâmpinat și cum le-au depășit
- ce sfaturi au da studenților cu inițiativă care vor să-și dezvolte propriile proiecte

WORKSHOP: 1 BILLION DOLLARS CHECK FROM IDEA TO CREATIVE STARTUP

CÂND: Joi 15 octombrie, 15:00 – 17:00

UNDE: : ARCUB Hanul Gabroveni – Sala Arcelor

TRAINER: Pawel Szlachta, președinte cluster de industrii creative INRET

ÎNSCRIERI: participarea este gratuită, prin completarea formularului de înscriere de **AICI**. Locurile sunt limitate la 25 de participanți.

WORKSHOP-UL SE VA DESFĂȘURA ÎN LIMBA ENGLEZĂ.

Pawel Szlachta este președintele clusterului de industrii creative INRET din Cracovia, președintele asociației UNISONO de creatori & manageri culturali, precum și membru în board-ul fundației "Cracow Startup City". Are așadar o experiență vastă în lucrul cu antreprenori, de la tineri cu o idee cu potențial la creativi care au deja un start-up și vor să îl crească.

În cadrul workshop-ului Creative Est Pawel va aborda parcursul antreprenorial de succes, de la idee la cecul de 1 miliard de dolari. Printre subiectele workshop-ului se numără concepte precum inovația, product development, lean management, elevator pitch, intrarea pe piață și crearea de valoare adăugată.

OPEN SESSION: "MIȘCAREA MAKERSPACE ÎN ROMÂNIA"

CÂND: Joi 15 octombrie, 17:30 – 19:30

UNDE: : ARCUB Hanul Gabroveni – Sala Arcelor

SPEAKERI: Laborazon Makerspace din Brașov, NOD Makerspace din București, Modulab București și Cluj Makers.

ÎNSCRIERI: participarea este gratuită. Locurile sunt limitate la 50 de participanți.

Makerii și reprezentanții maker space-urilor românești se întâlnesc în jurul unei mese rotunde pentru a discuta despre cum au fost inspirați să devină makeri și cum îi pot inspira și pe alții. Povești de succes și încercări într-un mediu care trebuie îmblânzit de la ateliere precum Laborazon Maker Space, Nod makerspace, Modulab sau Cluj Makers.

Un maker space este un atelier care oferă acces la unelte și cursuri de învățare de abilități tehnice din domeniul tâmplăriei, restaurării, croitoriei, electronicii sau a altor discipline conexe. Maker este un om pasionat de a face lucruri cu ajutorul tehnicilor tradiționale sau moderne.

Eveniment facilitat de Alina Floroi - Laborazon Maker Space

POP-UP DINNER: FILM

CÂND: Joi 15 octombrie, 20:00 – 22:00

UNDE: : **KULT Home Stories** (Calea Floreasca 91-111)

ÎNSCRIERI: Un bilet pentru seara de pop-up dinner costă 120 de lei și poate fi achiziționat de **AICI**. Acesta include o cină delicioasă de 3 feluri gătită de **FROG**, apă și vin la discreție, precum și conversație spumoasă pe teme creative cu artiștii invitați. Locurile sunt limitate la 20 de participanți.

Serile de pop-up dinner propun un context gastronomic pentru networking între creativi din breasla filmului, designului și artei. Joi seară ne întâlnim cu o serie de artiști vizuali selectați de proiectul cinematografic **ShortsUP**.



◆ ◆ ◆ VINERI ◆ ◆ ◆
16 OCTOMBRIE

De la ora 20:00 deschidem hala de la
Industria Bumbacului cu un party.

INVITATION ONLY!



◆ ◆ SÂMBĂȚĂ ◆ ◆
17 OCTOMBRIE

Weekend-ul este dedicat publicului larg. În complexul de la Industria Bumbacului va fi deschis:

- **Cel mai mare market de produse realizate de creatori români**
- **Un food market cu bucatării urbane și produse gastronomice locale**
- **Workshop-uri și activități creative pe tot parcursul weekend-ului**

De la ora 19:00 vom găzdui un pitching session pentru antreprenorii în industrii creative alături de GEA Strategy & Consulting. "Get in the ring" este un format internațional de pitching în care start-up-urile vor trece prin cinci probe de foc până să ajungă în finală și să aibă o șansă de a câștiga premii:

Premiul I: 3.000 de Euro oferit de Banca Transilvania, 6 luni membership la Impact Hub și consultanță oferită de UEFISCDI și un loc în finala regională **Get In The Ring** din Sofia

Premiul II: 1.000 de Euro oferit de Banca Transilvania, 3 luni membership la Impact Hub și consultanță oferită de UEFISCDI

Din juriu fac parte Oana Craioveanu - Managing Director, Impact Hub Bucharest, Razvan Crișan – co-fondator m60, Dragos Pîslaru – Manager General GEA Strategy& Consulting, Daniel Szekely – Director Clienți IMM Banca Transilvania și Radu Atanasiu – Head of Strategy Maastricht School of Management România. Evenimentul va fi prezentat de Vlad Andriescu, redactor-șef start-up.ro

Iar seara de la ora 22:00 continuăm cu o petrecere inedită într-un spațiu deschis pentru prima dată publicului: mansarda din complexul industrial FLAROS.

Silent DANCE, petrecere găzduită de artiștii români responsabili de inovațiile din muzica electronică, funk și beats din ultimii ani.

Dj K-lu, Lana Balana, Julien Britnic, Twisted Faders și Alt OM mixează pe 3 canale diferite în mansarda fostei fabrici de încălțăminte Flaros, spațiu post-industrial reinterpretat de Creative Est. Fără boxe: publicul va avea la dispoziție un set de căști și un ring de dans pentru a intra în poveste.

Canal 1: WORST, MeelooX, Abasc

Canal 2: Twisted Faders, K-lu, PartyBusta

Canal 3: Mihai Stroe, Lana Bălana & Julien Britnic, Alt Om, Nandor

Biletele la Silent DANCE costă 25 de lei și includ un set de căști cu acces la cele 3 canale mixate de invitații Creative Est. Biletele pot fi achiziționate în avans prin **Eventbook** sau la fața locului, începând de la ora 21.00.



◆ ◆ DUMINICĂ ◆ ◆ 18 OCTOMBRIE

Ziua de duminică este dedicată familiilor atât prin produsele de la market cât și prin activitățile dedicate copiilor și părinților.

Vor fi alături de noi Mini Zucchini, Creative Arts, Mămici cu Lipici, Centrul Igloo, Prăvălia cu Păpuși, Eematico, Work at home moms și alte brand-uri dedicate familiilor.